**浑南区“文化+”（文化体育旅游）**

**“十四五”规划**

**（2021-2025）**

**沈阳市浑南区文化旅游和广播电视局（体育局）**

**二〇二一年**

**目 录**

[一、发展背景 1](#_Toc15053)

[（一）面临新挑战，外部发展环境不确定因素不断增加交织影响 1](#_Toc25089)

[（二）伴生新机遇，具有强鲁棒性的新业态和新模式将逆势上行 1](#_Toc15595)

[（三）凸显新观念，“绿水青山就是金山银山”的价值认知深化 2](#_Toc14417)

[二、基础和问题 3](#_Toc26785)

[（一）发展现状 3](#_Toc23390)

[1.文化事业繁荣发展 3](#_Toc30352)

[2.文化产业稳步发展 4](#_Toc3949)

[3.体育事业有序发展 4](#_Toc30570)

[4.体育产业健康发展 4](#_Toc4580)

[5.重点景区建设整体提升 5](#_Toc19602)

[6.全域旅游发展格局形成 5](#_Toc14822)

[（二）存在问题 6](#_Toc9921)

[1.整体水平有待提升 6](#_Toc23266)

[2.集聚效应有待增强 6](#_Toc17110)

[3.供需结构有待优化 7](#_Toc24735)

[4.发展环境有待完善 7](#_Toc7750)

[三、总体要求 7](#_Toc6271)

[（一）指导思想 7](#_Toc26551)

[（二）发展思路 8](#_Toc31255)

[（三）发展目标 8](#_Toc21967)

[（四）规划原则 9](#_Toc4430)

[1.坚持市场主导 9](#_Toc7499)

[2.坚持问题导向 9](#_Toc32411)

[3.坚持创新驱动 9](#_Toc18630)

[4.坚持统筹协调 10](#_Toc26146)

[5.坚持开放合作 10](#_Toc2023)

[（五）空间发展布局 10](#_Toc11450)

[四、重点工作任务 12](#_Toc30924)

[（一）打造惠民文体服务新底色 12](#_Toc6692)

[1.创建“三大”文体服务载体 12](#_Toc17893)

[2.打造浑河都市文体休闲带 15](#_Toc29178)

[3.构建“15分钟文体生活圈” 16](#_Toc930)

[（二）构建五大“文化+”主题集聚区 16](#_Toc24866)

[1.中央公园文化娱乐集聚区 17](#_Toc21668)

[2.棋盘山文化生态度假集聚区 17](#_Toc19401)

[3.奥林匹克体育商贸集聚区 19](#_Toc20554)

[4.乡村农耕生活体验集聚区 20](#_Toc10282)

[5.文化科技创意产业集聚区 21](#_Toc18129)

[（三）实施三大重点提质升级工程 22](#_Toc13494)

[1.植入“新文创”理念，促进旅游业转型升级 23](#_Toc5993)

[2.系统实施城市景观提升工程，构建山水生态绿色新都市 24](#_Toc3160)

[3.打造文旅体开放合作新高地，开创更高水平发展新格局 24](#_Toc12261)

[五、保障措施 25](#_Toc29153)

[（一）组织保障 25](#_Toc19184)

[（二）制度保障 25](#_Toc13292)

[（三）项目保障 26](#_Toc26863)

[（四）资金保障 26](#_Toc21680)

**浑南区“文化+”（文化体育旅游）**

**“十四五”规划**

# 一、发展背景

“十四五”是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划，是沈阳全面振兴发展建设国家中心城市的攻坚期，也是浑南区开启发展新阶段实施高质量发展的窗口期，面临复杂多变的发展新环境，充满着新挑战，也孕育着新机遇。

## （一）面临新挑战，外部发展环境不确定因素不断增加交织影响

**从国际看，**逆全球化思潮泛起，中美贸易战等大国战略竞争升级，局部政治地缘军事冲突不断，以及新冠疫情等使社会动荡加剧，全球经济加速下行，新一轮产业分工和贸易格局加快重塑，发展的不确定因素增加。

**从国内看，**经济社会发展进入新时期新阶段，经济转型、增长换挡和新型社会治理架构建设处在交替关键期，叠加新冠疫情冲击，经济社会发展经受前所未有的挑战。

**从行业看，**新冠疫情给服务业带来的冲击是全方位的，特别是以餐饮、住宿、商贸等为代表的传统服务业遭受疫情的重创，超过2003年“非典”带来的影响。

## （二）伴生新机遇，具有强鲁棒性的新业态和新模式将逆势上行

**从经济格局变化看，**我国已从重工业为主导的工业化中期迈入以创新驱动为主导的工业化后期，产业发展进入了规模增长向质量提升的重要窗口期，以内循环为主的“双循环战略”下的“新三驾马车”将占据主赛道。

**从行业内生动力变化看，**科技支撑让文化赋能的形式有了更大的想象空间，推动文化与体育、旅游等多行业深入融合，不断孕育经济新动能，衍生体验新场景、激发市场新需求，未来5年以至更长周期里，“文化+”（文化体育旅游）可能经历一种类似化学裂变、聚变的发展模式。

**从消费需求趋势变化看，**新冠疫情唤醒了全民的生命意识，引发整个社会消费趋势的变化，人们健康方面的消费意愿将显著增强，风控倒逼“后新冠产品”供给的新机遇形成，正孕育着构建和完善不同圈层的行政区域消费体系的新趋势，文化场景体验、户外运动健身、游憩养生休闲、田园乡居等度假新业态将迎来发展黄金期。

## （三）凸显新观念，“绿水青山就是金山银山”的价值认知深化

**生态文明发展底线，**清洁美丽是构建人类命运共同体的底色，也是底线，解决和遏制全球性生态环境危机，已经上升到国际社会治理规则，后疫情时期，生态问题，已经超越经济与发展，成为人类三大问题之首。

**生态建设与日俱增，**后疫情时期，社会经济将回归到生活质量、生命质量、生态发展质量的本质，生态建设已成为新一轮城市发展规划的关键词，热度不断提升，被视为城市高质量发展的标志。

**浑南资源禀赋特色，**浑南区坐拥800余平方公里的山水之城，一河两岸、承东启南、浑然一体，像一个绿色宝葫芦镶嵌在沈阳城东（北）南区域，森林覆盖率达到96%，水域面积约占全域面积的7%，文脉渊远深厚，母亲河、古遗址、高新区等文化、体育、旅游、科技要素丰富多元，资源禀赋特色与新时期发展新趋势高度契合。

# 二、基础和问题

## （一）发展现状

**1.文化事业繁荣发展**

十三五期间，累计投入近亿元用于支持发展公共文化事业。公共文化设施网络建设取得明显成效，规模和质量不断扩大和提升，其中：建成城市社区文化广场195个，涉农社区文化广场126个，总面积13.9万平方米；建成社区文化活动室83个，涉农社区文化活动室113个，总面积3万多平方米；电子阅览室60个、社区书屋44个；建成27个高标准的文化活动中心和全民健身广场，占地面积近35万平方米。文化惠民活动丰富多彩，年均组织策划举办大型文化活动近20场。“浑南之夏”等系列文化惠民活动年均100场次以上，各类文化培训500场次以上，年参与人数近400万人次，“浑南之夏”已成为市民消夏盛宴。

**2.文化产业稳步发展**

以棋盘山国家级文化产业示范园区为龙头，整合沈阳国际软件园、亿丰青创街、锦联新经济产业园等区域相关优质资源，带动了区域文化旅游产业体系融合发展。截至2020年底，全区规上文化企业实现年产值13.5亿元，从业人员1500余人；规下文化企业共1674家，其中文化服务业企业1390家，文化制造业企业77家，批发和零售业企业175家，分布行业广泛，初步形成了新闻出版、演艺娱乐、休闲旅游、影视会展、创意设计主导的等多门类竞相发展的格局。文化产业带动效应日益显现，提供关联产业就业岗位2万余个。

**3.体育事业有序发展**

十三五期间，累计投入近2亿元用于支持体育事业发展。体育健身休闲产业方兴未艾，体育场馆设施配备日趋完善，其中：新建自行车骑行赛道30公里，国际马拉松专用赛道42公里，登山绿道50.2公里、休闲绿道15.4公里，炫彩跑道2.5公里。目前，全区共建成社区健身广场203个、全民健身站点110个，群众体育组织18个；拥有体育场、游泳馆、羽毛球馆、自行车馆、射击馆、综合训练馆等专业和社会体育场地场馆948个，室内体育设施100个，室外体育设施436个，总用地面积达320万平方米，人均体育场地面积4.5平方米,高于全省人均体育场地面积2.7平方米。

**4.体育产业健康发展**

截至2020年，初步形成了以体育竞赛表演、健身休闲、场馆设施、中介服务、培训教育、智能制造、销售贸易为一体的“全产业支撑、全生态培育”的发展新格局。体育产业总产值达到36亿元；实现体育产业增加值14.4亿元，区域内体育企业发展到347家，从业人员达到2.5万人。年承接各类体育赛事活动2000余场次，参与运动人数400余万人次，举办万人以上大型竞赛表演活动超过100场次，门票等销售收入达到3.15亿元，带动区域经济直接增量超过60亿元，间接促进经济增量达到100亿元。2020年获得国家级体育产业示范基地殊荣。

**5.重点景区建设整体提升**

域内景区景点和旅游文化场馆共40余家，A级景区17家。棋盘山风景区被誉为“沈阳绿肺”，全市唯一一个5A级景区“沈阳世博园”坐落于此。设计推出了10条精品旅游线路，打造了浑南区旅游代表性品牌——“向浑南出发”四季游暨乡村游欢乐季活动。高质量完成沈阳世博园整改提质，被国家文旅部资源开发司誉为老5A景区破旧立新的典范。投资1.2亿元，对棋盘山景区实施整体提升工程，完成了33项旅游基础设施项目的升级改造，被省文旅厅给予“景区整体提升典范”的评价。

**6.全域旅游发展格局形成**

制定了《浑南区全域乡村旅游策划及重点项目概念性规划》《沈阳浑南现代农业示范区乡村旅游重点项目策划及概念性规划》以及《旅游产业集聚区》《现代城市旅游产业集群》《中央公园艺术时尚休闲片区》《王士兰农业旅游示范园区》等4个专项规划。十三五期间，浑南区从空间上构成了棋盘山生态旅游集聚区、东部农业观光旅游区、浑南主城现代都市观光区、奥体旅游商圈四大空间分布格局。逐步形成了包括地文景观、水域风光、遗址遗迹等8个主类137个亚类的代表性旅游资源。培育了新大地树莓蓝莓采摘园、王士兰生态农庄、满族民俗村、佟家峪、皇冠蓝莓宝石庄园等旅游点成为乡村旅游示范单位。

## （二）存在问题

“十三五”时期，浑南区文化旅游体育各项工作虽然取得了长足发展，但整体发展水平有待提高，文化旅游融合度还需提升、资源挖掘尚需加深等问题依然存在，基础公共服务设施相对薄弱，部分工作距离广大人民群众对美好新生活的期待还有一定差距。具体表现为：

**1.****整体水平有待提升**

当前浑南区文化、体育、旅游产业的整体发展水平还不高。主要表现为，文体旅产业增加值占GDP的比重小，支柱产业的地位尚未确立，文化、体育、旅游产业缺乏龙头企业，行业融合发展深度不够、产业链不长、附加值不高，产业资源优势尚未充分转化为产业发展优势。

**2.集聚效应有待增强**

目前一些产业集聚区“集而不聚”问题突出，欠缺内在的有机联系，尚未形成有机的群落生态，尽管各类文化、体育场馆和旅游景区在空间上分布集中，但却彼此割裂，在举办重大活动中各自为战，缺乏整体性、专业性、互动性的文化功能的整合与设计。在业态融合上文化对体育、旅游业的引领、渗透和拓展的功能尚未充分释放。

**3.供需结构有待优化**

总体来看，文体旅服务和产品供给远不适应大众时尚文化消费、健身休闲、自主体验旅游等需求新趋势，

一些文化、体育场馆利用率不高，“一日游”模式仍占主体，服务和产品供给市场匹配度不高，产业融合发展衍生的新业态、新场景、新服务不多，缺乏特色，市场竞争力不强。

**4.发展环境有待完善**

“十三五”期间，浑南区文旅体产业发展迅速，但促进文化、旅游、体育产业发展的政策体系尚未建立，激励和约束机制不够健全，支撑产业发展的公共服务平台、统计、评价体系等基础工作相对薄弱。

# 三、总体要求

## （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观引领，落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，增进人民福祉，坚定文化自信、厚植新区文化，围绕高质量发展“一条主线”，构建新型文化服务和产业体系，营造文化+产业生态良好环境，打造大沈阳文化、全民健身、全域旅游深度融合和高水平外开放的全域活力未来城，塑造城市新形象，增强城市软实力，为建设沈阳国家中心城市引领区和区域高质量发展注入新动力。

## （二）发展思路

深耕历史浑南、秉持山水浑南、赓续文化浑南、创建特色浑南。对标国家和省市区新一轮发展规划目标、深圳标杆城市、国际先进水平，顺应人民群众日益增长的美好生活期待，创新发展模式，聚焦高质量发展主线，发挥沈阳行政中心、文化中心、集聚辐射的区位优势，以“文化+”为引擎，以重点项目和工程为支撑、优化发展空间和资源配置、强化要素和服务保障，提升文化健康等公共服务高质量均等化，推动文化体育旅游产业深度融合，培育、壮大文创、文旅、健康等新产业、新业态、新模式，实现集群化、高端化、特色化高质量发展，为沈阳国家中心城市建设引领区和区域高质量发展主引擎注入新动能。

## （三）发展目标

立足区域特点,以“文化+”为理念，找准文化、旅游和体育工作的最大公约数、最佳连接点，推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，为文化建设和旅游体育发展提供新引擎新动力。

推进文化，旅游和体育的功能复合，业态聚合，空间整合，全力培育其融合发展的新优势，打造独有的新城市文化体系和品牌,在新时代更有活力、更有魅力、更有品质、更有内涵，创建辽宁省文化艺术新高地、体育休闲核心区、生态旅游高峰区。力争到2025年，着力建立起结构合理、门类齐全、产品丰富、功能完善、具有浑南特色的“文化+”（文化体育旅游）多业深度融合的产业体系，形成空间布局合理、全域各行业、市场多主体竞相发展的新格局。

文化体育旅游公共服务全域均衡发展，文化体育旅游产业基础设施和配套服务日趋完善，产业规模、效益、质量明显壮大和提升，产业对地区社会经济发展的引领带动作用显著增强。发展指标：到2025年，实现文化产业增加值占GDP比重达到3%以上，体育休闲产业的增加值占全区GDP的比重达到3%以上、旅游业营收年增幅达到10%以上。

## （四）规划原则

**1.坚持市场主导**

确立企业的市场主体地位，进一步简政放权、放管结合、优化服务，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府引导、调控和服务职能，建立健全市场体系，营造各类市场主体公平竞争的发展环境。

**2.坚持问题导向**

把发展中的主要问题作为靶向，聚焦体制障碍、机制缺失、产品适配度低、核心竞争力不强等瓶颈问题，精准施策，补短板、强弱项、增硬核，牵住牛鼻子，以纲带目，创新突破，实现质的飞跃和更高水平的发展。

**3.坚持创新驱动**

以“文化+”多元融合为引领，提升产业创新能力，推动产业创新与“大众创业、万众创新”紧密结合，充分激发全社会创造活力，推动产业产品、技术、业态、模式、管理全面创新。

**4.坚持统筹协调**

统筹城乡、融合发展，立足各域特色资源和功能定位，发挥比较优势，明确发展重点，推动不同区块多样化、差异化发展，形成优势互补、协调联动的发展格局。

**5.坚持开放合作**

以开放促发展，积极参与“一带一路”倡议，主动融入市域、省域以及东北区域板块，搭建协作平台，健全合作机制，推动跨区域、跨行业合作，对接京津冀，面向东北亚，用好国内国际两个市场，实现资源共享、市场互动、优势互补、合作共赢。

## （五）空间发展布局

围绕区域发展战略，把握行业发展特点规律和资源要素条件，依据浑南区总体规划和城市空间架构，按照空间集中、产业集聚、主题突出、特色鲜明的原则，有机整合文化体育旅游等资源和要素，规划形成“二轴、一带、一圈、五区”“文化+”（文化体育旅游）空间发展新格局和与之相适应的产业支撑新体系。

**二轴：**依托浑南现有的区位分布特点及全域旅游布局，构建“人”字空间架构发展轴，即以S107、四环路为主干的产业发展轴，以丹阜高速、沈本线为辅的乡村主题发展轴，贯通全域，凸显以人为本、城乡融合发展理念。

**一带**：依托浑河母亲河的自然资源和文化资源，及东部地区的山地资源和旅游业发展优势，以西起奥林匹克公园、东至鸟岛，包括浑河南岸三环以内区域的浑河都市休闲带，突出全民健身主题，重点发展水上运动项目、冰上运动项目、生态观光项目和智能制造项目，形成体育竞赛表演业、体育健身休闲业和体育产品制造业等文体旅融合产业体系。

**一圈**：围绕全域旅游发展格局，打通浑南区交通路线和廊道，串联浑南区主要公共服务设施、现有景区、景点，打造闭环式健身休闲绿道网络体系。依托景区、景点增设绿道驿站等休闲娱乐休憩场所，完善市民“15分钟文体生活圈”功能。

**五区**：依托资源集中优势，突出主题特色，错位布局发展，打造中央公园文化娱乐集聚区、棋盘山生态旅游度假集聚区、奥林匹克体育商贸集聚区、乡村农趣体验集聚区、文化科技创意旅游集聚区。



“二轴、一带、一圈、五区”发展布局图

# 四、重点工作任务

## （一）打造惠民文体服务新底色

深耕全域公共文化体育资源，依托山水田田园浑南优越自然环境，打造生态大美宜居宜业文化健康活力浑南，不断满足人民群众对美好生活的向往，切实增强人民群众的归属感、获得感与幸福感。

### 1.创建“三大”文体服务载体

**——“城市书房”公共服务体系。**创新搭建文化惠民载体，拓展公共图书馆的服务空间，有效解决公共阅读服务“最后一公里”的问题，让公共阅读融入百姓生活，实现公共阅读与百姓生活“零距离”。根据地区人口分布情况和公共图书馆事业发展需要，统筹规划、合理布局，充分考虑人口数量、分布、环境和交通等因素，因地制宜，重点先期规划和建设莫子山城市书房、万达ONE城市书房、新时代文明实践中心城市书房。作为示范样板三个城市书房建设，充分体现作为公共阅读空间的环境品质与体验要求，注重体现文化建筑的氛围特点，充满创意和个性化，从营造出优质的阅读环境入手，打造时尚温馨、愉悦自由的阅读体验。城市书房作为公共图书馆的有机体，既拓展延伸了图书馆主体的服务，又创设了知识共享、信息交流、文化互动的新空间。城市书房作为一种新型的公共文化服务形态，由政府主导，社会力量参与，依托各级公共图书馆，采用自动化设备和无线射频技术，实现一体化服务，具备24小时开放条件的场馆型自助公共图书馆，由于运用了现代化的新技术，城市书房具有科技感与现代感。

**——“全民健身”公共服务体系。**突出“健康浑南”建设主题，强化供需两端发力，构建覆盖城乡、优质高效的全民健身公共服务体系，不断满足市民日益增长的多样化体育健身需求，提高市民身体素质、健康水平和生活质量，为浑南开创高质量发展新局面提供有力支撑。**一是**加大群众健身场地设施建管力度。将全民健身设施建设作为“民心工程”重要组成部分，规划建设浑南区全民健身中心，做好全民健身中心场地设施的管理使用，拓展智慧化信息化功能。**二是**推进农村地区体育健身设施提档升级。逐年增加农村体育健身广场、智能化健身器材数量，促进公共体育资源均衡布局， 建设全市领先的全民健身活力城区。**三是**持续拓展公共体育空间。充分激活浑南区绿地、广场资源，根据不同年龄、不同层面健身者的健身偏好，因地制宜，分类打造多层级健身设施，优化骑行、徒步等休闲体育环境，推进智慧健身路径、智慧体育公园、智慧健身步道建设，重点推进奥林匹克公园、浑河水域、棋盘山、莫子山、中央公园等体育休闲集聚区公共体育空间的打造。

**——****“文化惠民平台”公共服务体系。**深化公共文化供给体制机制创新，提高政府投资效率，有效发挥市场配置资源的基础性作用，提升公共文化服务均等化、便利化水平，以文化发展涵养城市文明，实现公共文化服务由“单向供给”向“双向互动”转变，由“送文化”向“种文化”的转变，由单一功能向综合功能转变，由一般服务向精细服务转变，为群众提供高品质的文化享受，打通公共文化服务“最后一公里”。**一是**加大文化惠民力度，实现公共文化产品供给“增量”、“提质”，加快推进文化惠民平台设施网络化体系化建设，构建政府主导、多元参与、协同发展的现代公共文化服务新格局。**二是**提质升级，以制度化、标准化引领公共文化服务的普惠化和均等化，通过互联网+文化，为市民提供一站式现代城市公共文化服务。**三是**深入开展文化下乡，持续推进多级联动、多方联合、下沉资源，以“标准化、多元化、示范性”为引领，大力乡镇村综合文化活动室（中心）标准化建设，夯实农村先进文化宣传教育阵地，加强村民现代文明行为规范，不断提升乡村群众的文化获得感和文明程度。

### 2.打造浑河都市文体休闲带

发展方向：依托浑河独特的水系及南岸绿道、公路、桥梁等交通、区位、自然资源和文化资源，发挥浑南区文化、体育、旅游、科技、创意等综合优势，通过地标景点、网红景观、绿化美化、体育休闲等设施建设，做强沿岸生态观光项目，打造沈阳“最美浑河段”。以西起奥林匹克公园、东至鸟岛，包括浑河南岸三环以内的区域，以全民健身、提高市民生活品质为发展目标，重点发展水上运动项目、冰上运动项目、足篮球运动项目、跑酷、骑行、攀岩、体育竞赛表演等运动项目。兼顾发展房车营地、野外宿营、摄影、戏水、游船、露天电影等文旅休闲项目。打造都市亲水健身娱乐休闲精品带。

**区域项目谋划：**

（1）构筑精品IP赛事。深入挖掘并利用浑河南岸优质资源，着力发展水上运动、生态观光、体育竞赛表演、全民健身等文化旅游体育项目，聚力做强“沈马”“国际赛艇大师赛”品牌，培育足球、篮球、骑行、马拉松、赛艇、帆船等体育赛事品牌，培育精品赛事IP。

（2）着力培育特色活动品牌。支持广场舞大赛、徒步节、风筝节、武林风、彩色跑、泡泡跑、城市乐跑等国际国内知名品牌活动，进一步优化打造诸如冰嬉节、冰龙舟、满族传统体育运动会、冰雪嘉年华、体育音乐节、体育电影节等具有地域特色、内容丰富的文化体育节庆活动，将节庆活动与展示城市品牌、弘扬盛京文化相结合，丰富浑南的文化内涵和运动精神。

（3）构建网络化的体育健身休憩地。围绕全民健身主题，构建都市休闲网络和郊野步道网络，建立公园-场馆-商圈的都市休闲网络，加强地标景点、网红景观、体育休闲设施建设，大力发展体育健身休闲主题公园、文化主题设施、体育休闲广场、体育文化长廊等群众健身场所，推动公共绿地、住宅小区建设与公共体育设施建设的有机结合，丰富公园绿地健身设施，促进体育与居民生活的和谐互融，满足群众的健身休闲需求，让浑河南岸成为沈阳城市形象的新名片。

### 3.构建“15分钟文体生活圈”

发展方向：围绕全域旅游发展格局，打通浑南区交通路线和廊道，串联浑南区主要公共服务设施、现有景区、景点，打造闭环式健身休闲绿道网络体系。依托景区、景点增设绿道驿站等休闲娱乐休憩场所，完善市民“15分钟文体生活圈”功能。

**区域谋划项目：**

以浑南“人”字型廊道为主要空间布局，打造城市系列、炫彩系列等品牌IP。陆续推出城市书房、城市收藏、城市家园、城市体育馆、城市音乐厅、城市演艺中心、城市展厅、城市画廊、城市绿道、口袋公园等休闲设施，进一步拓展炫彩跑道、炫彩乐园、炫彩喷泉等炫彩活动内容，做到居民出门15分钟见主题公园、见体育设施、见休闲场地、见文化场馆。

## （二）构建五大“文化+”主题集聚区

### 1.中央公园文化娱乐集聚区

**发展方向：**打造新文旅演艺、新休闲度假、新主题公园、新商业新零售新娱乐、新家庭文化消费的“新城市会客厅”。

**区域项目谋划：**

提质升级中央公园，充分开发利用中央公园地理空间，增加绿植和人造山地，引入文旅体项目，特别是深受年轻人喜爱的滑板、轮滑、橄榄球、街头篮球（足球）、自行车竞速、攀岩、跑酷、街舞等，按国际标准打造标准场地；进一步做精做优“浑南之夏”“炫彩喷泉”等精品优势项目；建设环中央公园一周的灯光炫彩跑道，打造最受沈阳人喜爱的文化、体育、旅游休闲胜地；依托辽芭、辽歌创作演出展现浓郁区域文化风情的大型实景剧目和世界经典剧目，推动高雅艺术演艺市场南移，带动丰富多彩的群众艺术展演；围绕“四大馆”，提质升级浑南城市规划馆、文物展示馆、非物质文化遗产展示馆、电影文化展示馆等，构建特色展馆体系，设计推出比肩“又见大唐”的展会精品，培育文化展示新业态；以莫子山为中心，谋划莫子山文化小镇（艺术家小镇），打造艺术浑南；积极推进篮球小镇建设，围绕辽宁男篮球馆项目，构建集篮球赛事表演、培训服务、产品展销于一体的国内知名篮球运动新社区，打造辽篮黄金主场。

### 2.棋盘山文化生态度假集聚区

**发展方向**：以棋盘山国家级文化产业示范园区为龙头，以棋盘山创建“国家级旅游度假区、产业与生态融合示范区”为契机，构建大棋盘山生态格局，以营造超级引爆点为核心，加快重点景区提质升级，积极导入高水平新项目新要素，实施“文化+”“生态+”战略，打造集文化、旅游、休闲、商业、演艺五位一体的新城市文旅体综合体。重点发展以旅游度假、文化创意、体育休闲、医养健康为核心的生态友好型绿色产业。旅游度假发展观光旅游、休闲旅游、体验旅游、度假旅游、乡村旅游、冰雪运动、休闲健身、特色商贸、民宿等业态。文化创意发展影视传媒、婚庆、文化演艺、数字教育、夜文化、音乐美术、直播等业态。医养健康重点依托光明小镇，发展眼健康、医养结合、健康管理等业态。

**区域项目谋划：**

加强棋盘山地区生态文明建设和环境治理，坚持棋盘山地区高质量发展的绿色基底。推进重点景区精品化建设，引进、建设一批龙头性和引领性主题乐园、购物中心、会展中心、特色小镇等引爆点项目；升级度假区旅游产品体系，引进、建设一批国际品牌度假酒店，加快餐饮、住宿、购物、夜经济等业态配套，带动文化创意、会展会议、教育研学、特色商贸等关联性产业发展，打造集文化、旅游、休闲、商业、演艺五位一体的新城市文旅综合体。加强景区与项目协同联动，开发设计精品旅游路线，构建市场化营销体系。高水平承办体育赛事，定期举办文化盛会、节庆活动，提高棋盘山旅游度假区品牌知名度。着力提升基础设施保障能力，补齐交通基础设施短板，全面推动信息化智慧景区建设。围绕光明小镇建设，推动眼健康产业链条化、创新化发展，加快养老养生、健康管理等业态升级，打造医养健康产业集群。深化“管委会+大公司”改革，探索有利于度假区开发建设的土地、行业监管、项目审批等制度创新举措。

### 3.奥林匹克体育商贸集聚区

**发展方向：**以“国家级体育产业示范基地”为依托，充分挖掘和发挥奥体商圈体育商贸休闲资源优势，提升足、篮、排球等体育赛事品牌价值，发展IP赛事经济，带动体育用品销售、做强特色体育商圈。推动服务辽沈地区、辐射东北蒙东、面向全国的体育人才培养和青少年体育教育基地建设。依托辽宁体育馆、奥体中心国内影响力，力争承办[中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会](https://www.360kuai.com/pc/909376ce1b3afdfc7?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1" \t "https://www.so.com/_blank)、[中国国际体育用品博览会](https://baike.so.com/doc/1819490-1924375.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.so.com/_blank)等大型体育会展活动，举办音乐会、大型赛事等活动。打造一批[主题文化美食街](http://www.baidu.com/link?url=fTKQ8xlsD1rm8Rbb0HpH7y_zAwmZmlaaP-8MkYROaVhT6vgeRlFmVJSq6FvNXZqO" \t "https://www.baidu.com/_blank)、食品安全示范街。开展冰雪文化娱乐、灯展等休闲活动，打造沈阳体育休闲核心区。

**区域项目谋划：**

**一是**推进室内冰雪设施建设，聚力冰上运动发展，丰富冰上休闲娱乐项目；**二是**助推沈阳足球再塑辉煌。支持李铁8号足球公园、奥体中心和沈阳城建足球俱乐部发展运营。抓住我市申办2021年世俱杯和2023年亚洲杯小组赛的机遇，利用奥体中心足球场和沿浑河的50个室外笼式足球场地，打造足球产业发展基地；**三是**持续做优“沈马”品牌。改善和优化赛道及周边环境，将现有马拉松赛道与棋盘山环湖赛道连接，打造最美马拉松赛道；**四是**积极拓展水上运动项目。加强水上基础设施建设，推动水上运动俱乐部发展，促进俱乐部培训常态化，引入龙头企业和知名策划公司，丰富水上运动休闲项目，持续做优沈阳国际赛艇大师赛，建设沈阳最具影响力的水上运动基地；**五是**打造体育总部经济集聚区。以奥体中心、省体育馆等体育场馆集群为平台，重点发展体育竞赛表演业，促进竞赛表演、文化创意、教育培训、服务贸易等业态集聚。

### 4.乡村农耕生活体验集聚区

**发展方向：**“稳步发展现代都市农业，实现农业产业化、产业休闲化、休闲旅游化。重点打造以家庭为单位的文化消费市场，为家庭这个城市中最小的组织融入乡村体验，提供2—3日游的服务产品。依托农村区域的优美景观、自然环境，筛选具有代表性和开发潜力大的旅游资源，针对市场需求和发展趋势建构从资源到产品，从产品到商品的整体发展体系，并通过着力打造重点项目引导全域发展。以“奉天城南，北国之村”为主题，以“浑南金三角，烟村七八家”为形象定位，通过旅游要素的整合、别出心裁的包装、系统高效的运营，打造传统乡土中的精品旅游项目，打响北国乡村旅游品牌。

**区域项目谋划：**

发展东部区域乡村旅游，利用宅基地建设特色民宿，布局极限越野、极限运动、野外探索等户外体育休闲项目，建设马术赛事中心，发展射击、射箭训练竞赛和群众性射击、射箭休闲活动。完善沈棋线、沈祝常富线、沈李线等三条都市休闲农业线路，策划打造一批符合乡村环境特点的观光农业、采摘农业、认领农业、共享农业等田园综合体、采摘园、休闲农业园、农家乐、连锁民宿及农商旅融合项目，打造一批市民休闲精品“打卡地”；围绕沈棋线建设提升十里画廊、十里芳华民宿综合体、华夏民俗村、甜果驿站农乐园、宏硕采摘园等重点项目。围绕沈祝常富线，推进祝家全域旅游开发，建设提升大东北花木文旅小镇、风车谷童话小镇、魏家沟田园综合体、哈雷青山农场、省农博会会展中心、祝家大集等重点项目；推进马术运动发展，争取省马术协会落户，提升4个马术俱乐部运营能力，推进浑南区马术赛事中心建设，修建20—40公里马术耐力赛道，每年举办3—5场马术赛事。力争将马术世界杯、马术大师赛等国际、国内马术重大赛事引入沈阳，打造全国马术运动高地。

围绕辽宁省体育局柏叶训练基地，建设自行车景观道和专业赛道。围绕沈李线建设提升王士兰生态园、满族民俗村等重点项目。推动乡村旅游与棋盘山旅游度假区、中华寺景区、陨石山地质公园等充分融合发展。

### 5.文化科技创意产业集聚区

**发展方向：**大力发展文化创意产业，深度挖掘沈阳母亲河（浑河）、莫子山遗址（沈阳建成历史）、清文化和民国文化等文化元素，重点依托浑南区段水岸资源、莫子山体育公园、清文化、民国文化等文化元素，重点依托辽宁四大文化场馆及关东影视城、辽宁歌剧院、辽宁芭蕾舞团、华狐直播基地、沈音、鲁美等平台和资源，助推影视、演艺、婚庆、音乐、美术、直播经济、非遗（满绣、辽瓷）等重点领域相关产业集聚，促进浑南区文化产业高水平、规模化、特色化发展，推动产业结构优化升级。

推动国家级文化产业示范园区提质升级。鼓励建设高标准的文化园区，加强文旅体项目招商，紧盯文旅项目总投资额和企业注册资金两个关键属性，力争引入一批优质文旅体产业项目。支持重点文化企业快速发展，推动重要文化项目加快建设，支持举办和参加重大活动，注重传统文化的传承和发展，紧盯“准四上”企业入库，促进“小升规”“规升巨”，形成大中小微企业相互促进的文化产业新格局，打造浑南高新技术文化创意产业新高地。

用好用足浑南区文化产业政策和影视产业发展政策，促进文化、旅游、科技融合发展，推进浑南体育产品制造业智能化发展，培育文化体育旅游孵化器，推动科普展览、特效影视、科学实验等文化+科技融合发展。

**区域项目谋划：**

推动科技与文化融合，大力发展华狐电商等数字创意产业，体验科技等虚拟现实产业，向日葵教育等教育科技产业，毅昌设计谷、沈阳创新研究院等工业设计产业，源溢洋等数字动漫产业。加快推进辽宁向日葵教育科技有限公司和体验科技股份有限公司等文化企业上市，发挥文化龙头企业引领作用。

进一步扩大棋盘山地区影视产业规模，助推影视产业跨越式发展，助推影视企业快速集聚，做大做强。鼓励影视后期制作，强化对影视后期制作企业的引培，迅速补齐产业链短板。逐步使棋盘山地区影视产业规模化、专业化、链条化，扩大影响力。

做优电子竞技项目，做强网络文化、动漫游戏、演艺会展、影视传媒、数字文化和广告传媒等新兴文化产业，引入强信传媒电商直播生态示范基地项目，该项目将打造集短视频运营及衍生服务培训、全品类短视频(直播)带货、优质产品供应链、MCN网红孵化、品牌营销推广于一体的全新城市数字化整合平台。发展壮大数字传媒、虚拟现实、影视特效等数字创意产业。

## （三）实施三大重点提质升级工程

**1.植入“新文创”理念，促进旅游业转型升级**

**一是**支持建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，为推动本区旅游业转型升级，运用互联网+旅游的思维打造 “一部手机游浑南”的全域旅游智慧工程。游客使用APP、公众号和小程序，可以享受“吃住行游购娱”新亮点。利用乡村旅游兴起的契机，将资源变资产，实践好各环节的“一键订单”、“一码通行”。通过线上平台，线下的产品和服务被整合到一起，使旅游过程更为便捷和灵活，极大地改善旅游体验。**二是**打造全域旅游绿色生态廊道，按照“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持把特色农业、农事体验与自然景观打造统一起来，加大生态公益林、生态植被保护，加快构建景区之间生态廊道全面提升城乡环境质量。**三是**创新乡村旅游模式，探索“公司+农户”建设模式，通过引进经济实力强、市场经营能力强的企业，进行基础设施建设和乡村环境改善，与乡村居民一同开发田园综合体、农业主题公园、科技示范园、农事体验园等乡村旅游景点，实现“农区”变“景区”、“田园”变“公园”、“农房”变“客房”、“产品”变“商品”，推动乡村旅游全域全季全方位游。

**2.系统实施城市景观提升工程，构建山水生态绿色新都市**

重点实施满堂河、蒲河、张官河、杨官河等河流生态补水，加强两侧景观生态建设，营造北方特色湿地生态景观。重点提升改造棋盘山、森林公园景区内生态景观环境，完善人性化旅游服务设施。启动石台子山城等历史人文景点建设，挖掘山城人文历史资源，推动文化与旅游深度融合，培育具有本地特色的新型文化业态和消费模式。实施增绿工程和增花添彩工程，完善市政道路绿化配套设施建设，积极推进口袋公园、绿地、临时绿化等增绿项目。增加慢道系统人文景观和多种功能性娱乐健身设施，整合联通形成80公里东部旅游大道，与支线道路组成全长240公里旅游路网系统。

**3.打造文旅体开放合作新高地，开创更高水平发展新格局**

立足区域长板，把脉时代特征，构建全方位、多层次、宽领域的文旅体产业开放合作发展新局面。瞄准国内文旅体产业前沿，引进一批具有引领性、带动性、战略性的文旅体产业项目和企业。加大国内文化旅游体育市场研究，有针对性地开发面向国内市场的文化旅游体育产品，培育一批外向型文化旅游体育企业，加快推动浑南文化“走出去”。加强国际合作，依托辽宁自贸区沈阳片区，建设国际文化贸易中心，吸引外资企业和国内优秀文化企业在辖区内进行文化科技研发生产和服务外包，将浑南区打造成为主要面向“一带一路”沿线国家的，集创意设计、产品生产、文化贸易、成果展示等为一体的国际文化旅游体育产业集聚区。

# 五、保障措施

## （一）组织保障

加强组织领导。完善“文化+”（文化体育旅游）多业融合发展部门协调推进机制，区文旅局负责统筹推进新产业体系建设发展，协调各部门加强协作，加快制订实施相关细则和政策措施，形成发展合力。加大招商引资和培育市场力度，完善产业链和配套能力建设，提高产业总体发展水平，提升产业整体素质和竞争力。

## （二）制度保障

加强监测分析。完善文化体育旅游业的统计、监测、分析和发布制度，加强对“文化+”（文化体育旅游）新业态的监测分析。及时开展规划评估，实时提出规划调整方案，规划实施过程中遇有宏观经济形势重大变化、产业发展重大问题，及时向区委、区政府报告，保障规划灵活有效实施。健全行政审批、资质管理、知识产权保护、价格管理等制度，提高知识产权保障水平，构建产业基础能力保障体系。鼓励市场主体创新产品开发，提升服务质量，开展品牌创建，提高经营水平。

## （三）项目保障

建立项目的遴选机制。建立重大项目遴选联席会议制度，对重大项目进行可行论证，从源头把住项目质量关。建设招商引资项目对接平台。打通信息孤岛现象，定期开展项目推介和洽谈活动，通过线上实时发布动态信息，促进供求有效对接。建立项目督导机制，落实项目责任制，加强调度、督促和考核，确保项目及时落地。

## （四）资金保障

建立产业发展专项基金，充分发挥产业基金的引导作用，鼓励民间资本投资文化体育旅游领域，发展新兴业态。积极发挥多层次资本市场的融资功能，鼓励符合条件的企业利用多层次资本市场融资、开展并购重组、PPP建设项目，创新金融产品，营造良好的产业投融资环境。